



# **ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ПО СОТРУДНИЧЕСТВУ**

## **ПРОЕКТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ГК «ЗОЛОТАЯ СТУПКА»**



# СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ ГК «ЗОЛОТАЯ СТУПКА»

## БРЕНД И КОМПАНИЯ «ЗОЛОТАЯ СТУПКА»

работает на фармацевтическом рынке с 2009 года, и на сегодняшний день представлена следующими собственными проектами, завоевавшими с самого начала свой престиж среди участников медико-фармацевтического сообщества:





# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ

- **Выявление лучших профессионалов и лучших компаний** фармацевтической и медицинской отраслей России.
- **Популяризация** лучших образцов продвижения лекарственных средств, парафармацевтических и медицинских товаров, инновационных методов и технологий лечения.
- **Аккумуляция** наиболее интересных, эффективных и социально значимых проектов фармацевтической и медицинской отраслей.
- **Комплексное взаимодействие** с медицинским и врачебным сообществом, аптеками и аптечными сетями в рамках обучающих тренингов и семинаров, бонусной программы, вывода новых препаратов на рынок, обсуждения социально-значимых вопросов современной медицины и фармакологии.



# КОМПЕТЕНЦИИ ГК «ЗОЛОТАЯ СТУПКА»

В рамках партнерского сотрудничества ГК «ЗОЛОТАЯ СТУПКА»  
предлагает **комплексный подход**  
для реализации ваших бизнес процессов:

- **Комплексные стратегические программы** по выводу на рынок лекарственных средств и других категорий фармацевтических и медицинских продуктов, технологий и методов лечения:
  - ✓ исследования маркетинговых стратегий и продвижение лекарственных средств, медицинских технологий и методов лечения;
  - ✓ анализ структуры продаж фармацевтического и медицинского рынков, оценка конкурентной среды
  - ✓ выведение ЛС, БАД и КС на рынок РФ и комплексное их продвижение;
  - ✓ разработка и организация сбытовых промо-акций и сезонных программ стимуляции продаж;
  - ✓ реклама и PR на всех коммутиационных каналах для целевых аудиторий, включая Первое Аптечное ТВ
- **Программы по работе с аптеками и аптечными сетями:**
  - ✓ событийный маркетинг на B2B рынке (организация конференций и семинаров, программы обучения для первостольников, аптек и аптечных сетей)
  - ✓ бонусная программа для аптек, аптечных сетей, провизоров и первостольников (более 8000 аптек-участников)
  - ✓ прямое промотирование товаров во внутренних системах аптек и аптечных сетей
- **Формирование стратегии в области HR, GR, IR, PR, рекламы и маркетинга** на рынке фармации, медицины и здравоохранения.



# ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КЛИЕНТОВ

Используя свои компетенции, мы помогаем нашим клиентам в решении различных маркетинговых, PR и GR задач, что позволяет нашим клиентам получить **преимущества** перед остальными участниками рынка. Вот лишь несколько преимуществ, доступных нашим клиентам:

## Для аптек и аптечных сетей:

- **Бонусная программа**, позволяющая участвовать в маркетинговых кампаниях и бюджетах производителей напрямую, получая дополнительный доход вне зависимости от размера сети
- Программы лояльности для аптек и аптечных сетей для потребителей
- Аутсорсинг маркетинговой службы – экономия затрат и повышение эффективности маркетингового бюджета

## Для дистрибьюторов:

- **Таргетированная реклама** во внутренних системах аптек и аптечных сетей (более 8 000 аптек подключено по всей стране) – уникальная система, позволяющая проводить промо-кампании напрямую для целевой аудитории, ведь именно сотрудники аптек зачастую влияют на выбор покупателя

## Для производителей:

- **Бонусная программа и таргетированная реклама** (подключено более 8 000 аптек) – позволяет эффективно и оперативно проводить промо-кампании и напрямую общаться с аптеками и аптечными сетями)
- Огромная база лояльных первостольников и врачей, которые могут быть привлечены для обучения или промо-кампаний.



# ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

Сотрудничество с ГК «ЗОЛОТАЯ СТУПКА» и участие в проектах «ЗОЛОТАЯ СТУПКА» дает своим партнерам возможность реализации приоритетных задач развития бизнеса и формирования положительного имиджа среди целевой аудитории и в профессиональном сообществе:

Продemonстрировать рынку и профессиональному сообществу **свою уникальность и обратить внимание** целевой аудитории на свои продукты и услуги. Использовать «информационную волну» (корпоративный имидж, бренды), провести собственные промо-акции, учредить собственную номинацию или приз.

**Обеспечить максимально эффективное вложение в PR**

- получить стратегически грамотно построенную рекламную кампанию на фоне ярчайшего события фармацевтического рынка.

**Взаимодействовать напрямую** со всеми потенциальными клиентами и партнерами, которые к тому же лояльны к Вам, как Партнеру ГК «ЗОЛОТАЯ СТУПКА»

Продemonстрировать **социальную ответственность**, внести посильный вклад и поддерживать социальные и благотворительные программы.



# РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «ЗОЛОТАЯ СТУПКА»

Российская национальная медико-фармацевтическая Премия «ЗОЛОТАЯ СТУПКА» уникальная, не имеющее аналогов, учрежденная в 2011 году.

В 2016 году Международная премия аптек «ЗОЛОТАЯ СТУПКА», которая ежегодно вручается лучшим представителями фармацевтической и медицинской отрасли РФ, отметила **свой 5-летний Юбилей**.

В рамках подготовки к данному событию, а также учитывая авторитетность и признание данной Премии среди фармацевтов и медиков в России, Попечительских Совет Премии принял решение о переименовании Премии в **Российскую национальную фармацевтическую и медицинскую премию «ЗОЛОТАЯ СТУПКА»**.

Данное решение Совета было продиктовано не только желанием отразить в названии принцип отбора лучших **профессионалов фармацевтической и медицинской отрасли** по всем федеральным округам России, но и пониманием необходимости оказать поддержку именно российским производителям фармацевтических препаратов и лекарственных средств, российским фармацевтическим и медицинским компаниям, а также российским специалистам всей медико-фармацевтической отрасли от фармацевта до врача, от производителя до препарата, от инновационных разработок до IT технологий в отрасли.

# НОМИНАЦИИ

## РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ «ЗОЛОТАЯ СТУПКА»

- ❖ АПТЕКА ГОДА
- ❖ АПТЕКАРЬ ГОДА
- ❖ ФАРМПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
- ❖ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ ГОДА
- ❖ ПРЕПАРАТ ГОДА
- ❖ ФАРМДИСТРИБЬЮТОР ГОДА
- ❖ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ ГОДА
- ❖ ЛПУ (госуд.)
- ❖ КЛИНИКИ (частн.)
- ❖ ЛАБОРАТОРИЯ ГОДА
- ❖ ВРАЧ ГОДА
- ❖ МЕДСЕСТРА (МЕДБРАТ) ГОДА
- ❖ СУДМЕДЭКСПЕРТ ГОДА
- ❖ СМИ ПРОЕКТ О МЕДИЦИНЕ И ФАРМАЦЕВТИКЕ ГОДА
- ❖ ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ
- ❖ СОЦИАЛЬНО-БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА



**В Попечительский Совет Российской Национальной медико-фармацевтической Премии «ЗОЛОТАЯ СТУПКА» входят ведущие эксперты, ученые и руководители государственных органов в сфере фармацевтики, медицины и здравоохранения.**

В 2016 году Попечительский Совет в связи с переименованием Премии и изменением формата принял решение изменить **концепцию выбора победителей в номинациях.**

Выбор по номинациям АПТЕКИ И АПТЕЧНЫЕ СЕТИ, ЛПУ, ЛАБОРАТОРИИ состоится по 8 Федеральным Округам: Центральный, Северо – Западный, Южный, Уральский, Сибирский, Приволжский, Дальневосточный, Северо-Кавказский.

Выбор ПРЕПАРАТ года будет проводиться путем голосования, которое будет проведено среди врачей медицинских учреждений.

**Победителей в ряде номинации в 2017 году будет восемь, по 8 федеральным округам!**

С 2016 года Попечительский Совет Премии «ЗОЛОТАЯ СТУПКА» принял решение впервые в России, составить **ИМИДЖЕВЫЙ РЕЙТИНГ по ряду номинаций: аптечные сети и аптеки, ЛПУ и диагностические лаборатории.** Участниками опроса станут потребители.

Публикация рейтинга запланирована на конец ноября 2017 года.



## ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ ПРЕМИИ «ЗОЛОТАЯ СТУПКА»

Российская национальная медико-фармацевтическая Премия «ЗОЛОТАЯ СТУПКА» приглашает стать Партнером Премии в 2016 году.

Все партнеры Премии получают особые преимущества как на самом мероприятии, так и в течение года после проведения мероприятия. Общие категории:

- Присвоение **статуса Партнера**, предоставление права Партнеру на использование данного статуса в течение 1 года во всех маркетинговых и рекламных материалах;
- **Анонсирование** участия партнёра в Премии в СМИ, на сайте Премии и на **официальных страницах** в социальных сетях;
- **Размещение логотипа** Партнера на всех площадках группы компаний «ЗОЛОТАЯ СТУПКА» (сайты и официальные страницы в социальных сетях), на самом мероприятии (press-wall) и на рекламных материалах, посвящённых мероприятию (пресс и пост-релизы, приглашения, дипломы и т.д.);
- **Участие в пресс-конференции**, посвященной Премии в качестве **спикера**;
- **Выступление на Гала-представлении** со сцены с приветственной речью представителя Партнера;
- Предоставление **развернутого отчета** после проведения всех мероприятий;
- **Особые условия** по участию в проектах «Елки Дружбы», «Спортивный турнир» и «Дни здоровья».



# РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «ЗОЛОТАЯ СТУПКА» СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

В дополнение к стандартному партнерскому пакету, в зависимости от статуса, Партнер премии получает следующие опции:

| ОПЦИЯ**                                                                                                 | Генеральный<br>Партнер | Официальны<br>й партнер | Партнер        | Партнер<br>номинации | Партнер<br>пресс-<br>конференции |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------|----------------|----------------------|----------------------------------|
| Предоставление <b>VIP билетов</b> на Торжественную церемонию награждения Премии                         | 5                      | 3                       | 1              | 1                    | 1                                |
| Участие представителей Партнера во всех мероприятиях ГК «ЗОЛОТАЯ СТУПКА» в течение года после церемонии | 3                      | 2                       | 1              | 1                    | 1                                |
| <b>Официальный сайт Премии:</b>                                                                         |                        |                         |                |                      |                                  |
| ➤ Отдельная информационная страница партнера                                                            | +                      | +                       | +              | +                    | +                                |
| ➤ Размещение информационных материалов партнера в год                                                   | 4                      | 2                       | 1              | 1                    | 1                                |
| <b>Публикации в СМИ</b> – информационных партнерах компании:                                            |                        |                         |                |                      |                                  |
| ➤ Размещение логотипа Партнера в пресс-релизе о мероприятии                                             | +                      | +                       | +              | +                    | +                                |
| ➤ Интервью с руководителем компании-партнера                                                            | +                      |                         |                | +                    |                                  |
| ➤ Статья о компании-партнере                                                                            | +                      | +                       |                | +                    |                                  |
| Учреждение <b>собственной номинации</b>                                                                 | +                      |                         |                | +                    |                                  |
| <b>Специальные отдельные мероприятия</b> для первостольников и врачей в течение года                    | 9<br>(до 100 чел)      | 6<br>(до 100 чел)       |                |                      |                                  |
| Трансляция роликов на Первом аптечном ТВ (количество роликов)*                                          | 9                      | 5                       | 3              | 3                    | 1                                |
| <b>Стоимость пакета (руб., без НДС)</b>                                                                 | <b>3 000 000</b>       | <b>1 500 000</b>        | <b>550 000</b> | <b>1 000 000</b>     | <b>670 000</b>                   |

\* Количество и частота трансляций обсуждают индивидуально

\*\* Опции пакета по каждому партнерству могут быть изменены под потребности Партнера



# НАЦИОНАЛЬНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЕЛКИ ДРУЖБЫ»



Национальный благотворительный проект «ЕЛКИ ДРУЖБЫ» - это совместный проект Российской национальной медико-фармацевтической премии "ЗОЛОТАЯ СТУПКА" и Лиги Пациентов, который был создан в 2014 году с целью объединить и рассказать детям разных национальностей о традициях празднования своего Нового Года и помочь стать настоящими друзьями.

Ежегодно дети разных народностей России, СНГ, а в будущем и всего мира, будут приглашать друг друга на свой Новый Год, вместе праздновать, танцевать, петь и дарить друг другу тепло и уют замечательного доброго волшебного праздника – Новогодней Елки Дружбы!

**Проект проходит при поддержке Правительства Москвы.**

Участниками проекта могут быть все желающие дети!

Сайт: <http://yolkdryzhby.ru>

FB: [www.facebook.com/groups/ElkiDruzhby](http://www.facebook.com/groups/ElkiDruzhby)

ГИМН проекта ЕЛКИ ДРУЖБЫ: <https://www.youtube.com/watch?v=wg1wqVJ4F88>



# НАЦИОНАЛЬНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЕЛКИ ДРУЖБЫ»

Участие в Национальном благотворительном проекте «ЕЛКИ ДРУЖБЫ» - эффективный путь адресного позиционирования и продвижения товаров и услуг, как для корпоративных клиентов, так и для **персоналий**. Из года в год вы будете иметь усиление рекламного рычага: каждая ёлка, к которой вы даже не имеете отношения, фактически будет работать на ваше имя, придавая вашему бренду ассоциацию с самым лучшим, самым светлым праздником. Таким образом, - это прекрасный рекламный, а даже не спонсорский, проект.

## Благотворителям и спонсорам проекта «ЕЛКИ ДРУЖБЫ»:

- Предоставляется **статус Партнера** «ЕЛКИ ДРУЖБЫ» с использованием его в течение года, до 30 октября каждого последующего года включительно;
- **Размещается логотип** или фото Партнера проекта на всех площадках проекта;
- Предоставляется **возможность позиционирования и представления продукта** среди целевой аудитории: детей и родителей участников и зрителей мероприятия (промо-материалы или образцы в подарках, рекламные модули и т.д.);
- Предоставляется возможность **проведения промо акции** на самом мероприятии;
- Публикуется **интервью** с представителем компании в СМИ (порталы, печатные издания, ТВ);
- Во время репетиций в течении 2 мес. позиционирование компании или продукции компании на всех репетициях + Ролл-ап + Фото продукции с участниками + Сюжет на ТВ (скрытая реклама);
- Предоставляется **возможность выступить на Гала-представлении** со сцены с приветственной речью представителя компании

**Новый Год, дети разных народов, подарки на ёлке и под ней, Дед Мороз, ожидание чуда, - счастье и радость! а за всем этим Ваш бренд!**

# СПОРТИВНЫЙ ТУРНИР «ЗОЛОТАЯ СТУПКА»

Ежегодное спортивное мероприятие по двум категориям:

- Мужчины – мини футбол
- Женщины + мужчины – спортивные эстафеты

Участники:

- главы и сотрудники АС;
- производители;
- врачи;
- представители государственных и общественных организаций

По окончании турнира - награждения победителей спортивными кубками, медалями и индивидуальными наградами «ЗОЛОТОЙ СТУПКИ». Во время турнира - фуршет для участников и болельщиков. Турнир проходит при поддержке СМИ.

**Спонсорам спортивного турнира «ЗОЛОТАЯ СТУПКА»:**

- Предоставляется **статус Партнера** с использованием его в течение года;
- Размещается **логотип Партнера** на всех площадках проекта, пресс-релизе, публикациях о турнире;
- Предоставляется возможность **проведения промо акции** на самом мероприятии (викторины и конкурсы);
- Публикуется **интервью** с представителем Партнера в СМИ (порталы, печатные издания, ТВ);
- Предоставляется возможность **разместить рекламные конструкции** Партнера на мероприятии (растяжки по периметру стадиона, press-wall, roll-up и т.д.)
- Рекламные ролики Партнера транслируются на Первом Аптечном ТВ (до 3х роликов в течение года, количество и частота трансляций обсуждается)





# СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ДНИ ЗДОРОВЬЯ» В АПТЕЧНЫХ СЕТЯХ

**Дни Здоровья – социальный проект в аптечных сетях с участием высококвалифицированных врачей и праздничными мероприятиями для посетителей аптек.**

Целевая аудитория – аптекари и потребители

Место проведения – аптеки и аптечные сети России

## **Эффект проведения:**

- **повышение узнаваемости и улучшение имиджа продукта и производителя среди аптекарей и потребителей**
- **увеличение объемов продаж**
- **масштабная информационная поддержка**

Стоимость от 450 000 (1 аптечная сеть до 40 аптек)

## **В «День Здоровья» проводится:**

- Лекция врача (1.5 часа) для потребителя по целевой задаче (ЦА в среднем около 500 чел.) + живое общение с потребителями по вопросам.
- Фармкружок для первостольников по продуктам компании (проходит внутри аптеки), затем первостольники присоединяются к остальным в торговом зале.
- Сэмплинг.
- С потребителями работают консультанты, аниматоры, проводятся различные викторины, акции по среднему чеку и пр.
- Фуршет для гостей, украшение аптеки, пресс-волл с логотипом и продуктами компании.

# БОНУСНАЯ ПРОГРАММА «ЗОЛОТАЯ СТУПКА»



ГК «ЗОЛОТАЯ СТУПКА» совместно с крупнейшими интеграторами аптечного рынка подготовили новый сервис для клиентов – **Бонусная программа** – который позволяет использовать бюджет маркетинговых мероприятий Производителя на усмотрение участника программы для стимулирования розничных продаж. На данный момент к системе подключено уже более 8 000 аптек и аптечных учреждений по всей территории России.

Уже сейчас в системе можно увидеть маркированные позиции, на которые Производители выделили бюджет стимулирования. Каждая такая позиция содержит бонусные баллы, которые могут накапливаться на индивидуальном счете в личном кабинете пользователя, могут быть потрачены на Ваше усмотрение.

В дальнейшем к бонусной программе планируется подключить не только аптеки, но медицинские учреждения, которые самостоятельно осуществляют заказ лекарственных препаратов, фармацевтических и медицинских товаров и оборудования.



# БОНУСНАЯ ПРОГРАММА «ЗОЛОТАЯ СТУПКА»

## Преимущества Бонусной Программы:

Бонусная программа **прозрачна, лишена теневых инструментов стимулирования, автоматизирована** и позволяет рассчитывать экономическую эффективность на момент совершения сделки купли-продажи при выборе поставщика в режиме реального времени.

### Для производителей:

- в режиме реального времени **отслеживать расходование промо-бюджета** и действия участников промо-кампании
- в режиме **реального времени отслеживать эффективность промо-кампании** в целом, за счет анализа заказов промотируемых товаров аптеками и соответственно, реальные объемы продаж промотируемых товаров в аптеках
- **оперативно менять промотируемые товары**, организовывать несколько контролируемых промо-кампаний одновременно

### Для аптек и аптечных сетей:

- **дополнительный доход напрямую**, минуя логистических посредников.
- **отсутствие дополнительных обязательств по ассортиментной политике**, поскольку бонусы начисляются по факту реальной закупки конкретной позиции.
- могут **принять участие аптеки, аптечные сети, не имеющие статус Федеральных сетей**. Бонус рассчитывается по сумме количества фактических закупок всех позиций, участвующих в бонусной программе, что уравнивает условия между крупными и некрупными участниками фармацевтического рынка.



# ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

В портфеле компании несколько продуктов – программа лояльности RightWay, сервис персональных рекомендаций покупателям ClearFuture, платформа для отправки sms- и e-mail сообщений InstaCom. Также компания занимается выпуском и обслуживанием предоплаченных подарочных карт CardSmile.

Программа лояльности RightWay обладает мощным онлайн-процессингом и имеет большой выбор маркетинговых активностей, включая управление бонусами и скидками, возможность использования промокодов, проведение регулярных маркетинговых акций, сценарных и триггерных рассылок. В программе также предусмотрена возможность формирования любой аналитики: RF-сегментации, расчета эффективности маркетинговых акций, транзакционных отчетов. Упрощает работу с программой наличие большого количества профилей пользователей: оператора программы, маркетолога, сотрудника магазина, оператора контакт-центра, сотрудника КРО. Программа особенно подходит тем розничным сетям, для которых важна омниканальность – она поддерживает единую базу покупателей online и offline, обеспечивает единые стандарты коммуникаций для любого канала продаж.

Программа лояльности RightWay представляет собой полноценное CRM-решение, позволяющее отслеживать историю продаж, осуществлять все коммуникации с клиентами и управлять их покупательским поведением.

В основе алгоритма работы сервиса персональных рекомендаций ClearFuture лежит предиктивный анализ потребительского поведения. Ядром математического аппарата системы является модуль предиктивной аналитики SAP KXEN – решение от лидера рынка, проверенное сотнями клиентов по всему миру. С его помощью вычисляются значения вероятности покупки каждого товара каждым участником программы лояльности. На основании этого можно построить персональное предложение для каждого покупателя с учетом актуальных маркетинговых целей розничных компаний.

Ритейлерам предлагаемое решение дает возможность анализа истории продаж, покупательского поведения клиентов и формирования индивидуальных предложений из товарного каталога магазина для каждого покупателя или групп покупателей. Кроме того, торговые сети получают возможность работы с единой базой покупателей (розница + онлайн), что позволяет реализовывать одинаковые стандарты коммуникаций для всех каналов продаж. Им обеспечивается доступ к богатому маркетинговому инструментарию, единое коммуникационное пространство, возможности глубокой аналитики на базе технологий Big Data.

Персональные предложения, сформулированные покупателям с помощью сервиса ClearFuture, увеличивают отклик на рассылку в среднем в два раза.



**ГК «ЗОЛОТАЯ СТУПКА» в июне 2016 года запустила новый проект – Первое Аптечное ТВ.**

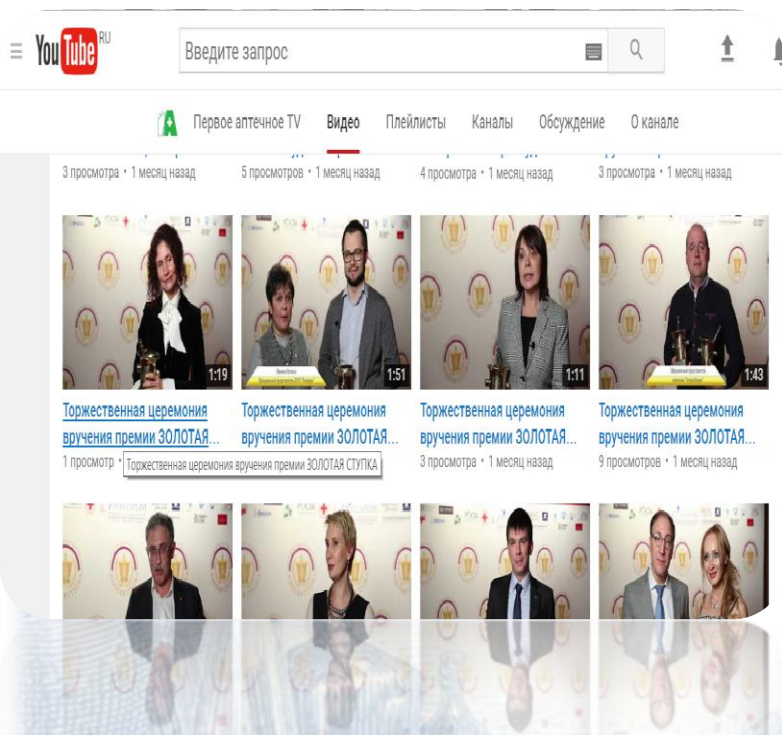
**Первое Аптечное ТВ** – это первый канал фармацевтической отрасли, который будет интересен владельцам и сотрудникам аптек, аптечных сетей, частных и государственных клиник, студентам, преподавательскому составу медицинских ВУЗов, производителям лекарственных препаратов и сопутствующих товаров, работникам медицинской отрасли и всем, кому небезразлично развитие отечественного фармацевтического рынка.

Основная задача – связать средствами сетевого телевидения крупных поставщиков, регуляторов, посредников и потребителей фармацевтических рынков, включая практикующих врачей.

Мы приглашаем вас снять сюжеты или видео интервью о вас и вашей компании, презентационный ряд и еще много различных видео вариантов.

Подписывайтесь на канал:

<https://www.youtube.com/channel/UCEmTJNQ6CuIDVORI6bjAezQ/featured>



# КОНТАКТЫ

**E-mail:**

[premiya@zolutayastupka.ru](mailto:premiya@zolutayastupka.ru)

**Сайты:**

[www.zolutayastupka.ru](http://www.zolutayastupka.ru)

<http://елкидружбы.рф>

**Страницы в ФБ:**

[www.facebook.com/Premia](http://www.facebook.com/Premia)

[ZolotaaStupka](http://ZolotaaStupka)

[cebook.com/groups/ElkiDru](http://cebook.com/groups/ElkiDru)

[zhby](http://zhby)

